

سوق الخليج المصدرية – دول إسكندنافيا

سلسلة أسواق السفر العربية

ديسمبر 2019



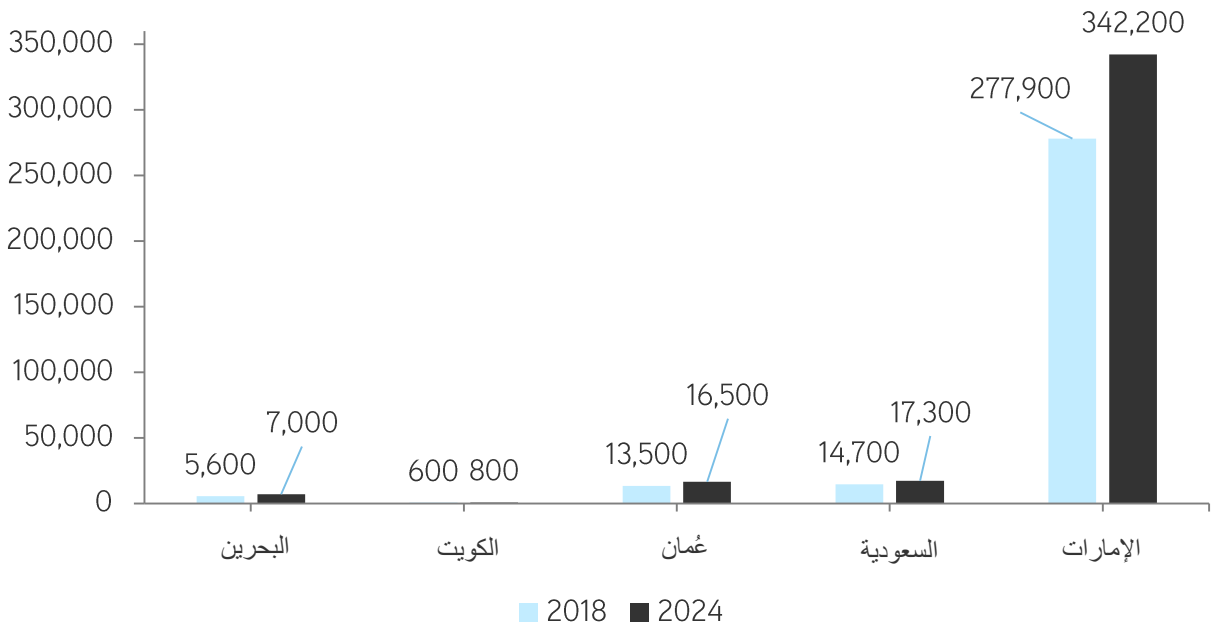
مقدمة

شهد سوق السياحة الخارجية في دول إسكندنافيا نمواً تدريجياً على مدار السنوات الخمس الماضية، حيث ارتفعت أعداد المسافرين إلى الخارج من دول الدنمارك والنرويج والسويد وفنلندا وأيسلندا بدرجة لا بأس بها، فعلى سبيل المثال، زاد عدد السياح المسافرون إلى الخارج من السويد بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 6% بين أعوام 2013 و2018.

وفقاً لتقارير يورومونيتور، قام 50.5 مليون سائح من دول إسكندنافيا بالسفر إلى الخارج خلال عام 2018، كما شهدت تلك الدول نمواً يكاد أن يكون ثابتاً في عدد رحلات السفر إلى الخارج خلال السنوات الخمس الماضية، مما يؤكد على أهمية تلك المنطقة كسوق عالمي للسفر إلى الخارج، كما تزايد كذلك إنفاق السياح المسافرون من الدول الإسكندنافية بدرجة كبيرة. في الوقت الحالي، تعد الولايات المتحدة الوجهة العالمية الأولى للسياحة، حيث أنفق زوارها 214 مليار دولار خلال عام 2018. فاقت حصة إنفاق السياح القادمون من الدول الإسكندنافية إلى الولايات المتحدة أكثر من 64 مليار دولار في ذلك العام، مما يجعلها واحدة من أفضل 10 وجهات على مستوى العالم في استقبال السياح الأجانب. يمثل هذا الرقم زيادة بنسبة 10% عن عام 2017.

سياح الدول الإسكندنافية القادمون إلى الخليج

مقارنةً بالأسواق العالمية الأخرى، شهدت دول مجلس التعاون الخليجي انخفاضاً بنسبة 1% في عدد السياح القادمين من الدول الإسكندنافية خلال العام الماضي، حيث قام حوالي 300 ألف مسافر فقط بزيارة دول الخليج في عام 2018. بين أعوام 2013 و2018، كانت دولة الإمارات العربية المتحدة هي الوحيدة التي شهدت معدل نمو سنوي مركب في أعداد السياح الإسكندنافيين.



الدولة	2018	2024	معدل نمو سنوي مركب (2024 - 2018)
السائح الدنماركيون الآتون إلى الخليج	63,000	76,700	%3
السائح النرويجيون الآتون إلى الخليج	51,600	62,800	%3
السائح السويديون الآتون إلى الخليج	155,400	191,900	%4
السائح الفنلنديون الآتون إلى الخليج	38,300	47,200	%4
السائح الأيسلنديون الآتون إلى الخليج	4,000	5,200	%4



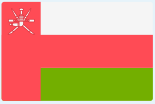







من المتوقع أن يزداد عدد السياح القادمون من الدول الإسكندنافية إلى الخليج بشكل مستمر مع تحسن الاتصال الجوي بين دولهم ودول مجلس التعاون الخليجي.

متوسط إنفاق السياح الإسكندنافيون

”تتوقع كوليرز إنترناشيونال حدوث ارتفاع في الإنفاق السياحي للمسافرين الإسكندنافيين بنسبة 36% في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يترجم إلى قرابة 718 مليون دولار. ومن المتوقع أن تشهد جميع دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى هذا الاتجاه الإيجابي في الإنفاق السياحي.“

“

متوسط إنفاق السائح الإسكندنافي في دول الخليج

		البحرين 3,639 دولار	الكويت 1,645 دولار	عمان 841 دولار	السعودية 2,255 دولار	الإمارات 2,088 دولار
						
		معدل النمو السنوي المركب (2018 - 2023)				
الدنمارك 2,301 دولار		%1	%5	%3	%0	%2
النرويج 2,298 دولار		%0	%0	%3	%3	%2
السويد 1,776 دولار		%1	%7-	%2	%2	%2
فنلندا 1,322 دولار		%1	%0	%2	%2	%2
أيسلندا 2,230 دولار		%5	%0	%0	%2	%2

متوسط الإنفاق في دول الخليج حسب الدولة

بلغ إجمالي الإنفاق السياحي في دول مجلس التعاون الخليجي 597 مليون دولار خلال عام 2018، ومن المنتظر ارتفاع هذا الرقم إلى 810 ملايين دولار بحلول عام 2024. من المتوقع أيضاً أن تحقق سوق دولة الإمارات العربية المتحدة أكبر نمو في إنفاق السياح الإسكندنافيين في عام 2024 مقارنة بعام 2018. ومن المتوقع أن ارتفاع متوسط الإنفاق للسياح من جميع الدول الاسكندنافية في دولة الإمارات بنسبة 2%.

للمزيد من المعلومات

كريستوفر لوند

مدير قسم الفنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الرئيسية +971 4 453 7400

موبايل +971 55 899 6110

christopher.lund@colliers.com

جيمس وارن

مدير | فنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الرئيسية +971 4 453 7400

موبايل 971 55 736 6767

james.wrenn@colliers.com

كوليرز إنترناشيونال | منطقة الشرق الأوسط

دبي | الإمارات العربية المتحدة

+971 4 453 7400

داينو دوكو

محلل | فنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الرئيسية +971 4 453 7400

موبايل +971 56 979 4064

Dyno.duque@colliers.com

تتمتع شركة "كوليرز إنترناشيونال" بمكانة ريادية عالمية في مجال الخدمات العقارية التجارية، وتضم ما يزيد عن 17,000 متخصص يعملون في 68 دولة. وتقدم "كوليرز إنترناشيونال" طيفاً متكافئاً من الخدمات للقطاع العقاري، بما في ذلك الملاك، والمستخدمين، والمستثمرين في أرجاء العالم، فضلاً عن حلول عالمية للمؤسسات، وخدمات الوساطة، وإدارة العقارات والأصول، والمبيعات الاستثمارية والاستشارات الفندقية، وتقدير القيمة، وخدمات الاستشارات والتقييم، والأبحاث المستنيرة. وكانت دراسة استقصائية حديثة أجرتها شركة "ليبسي" قد صنفت "كوليرز إنترناشيونال" في المرتبة الثانية بين أهم شركات العقارات التجارية في العالم، وعلى مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، قدمت "كوليرز إنترناشيونال" خدمات استشارية رائدة عبر مكاتبها الإقليمية منذ العام 1996. ولدى "كوليرز إنترناشيونال" حالياً ستة مكاتب بالمنطقة في كل من: دبي، وأبوظبي، والرياض، وجدة، والقاهرة، والدوحة.

colliers.com

إخلاء مسؤولية

الحصول على المعلومات الواردة في هذا التقرير من مصادر تعتبر موثوقة. أي معلومات عن المشاريع، مالية أو غير ذلك، حذف فقط إلى توضيح نقاط حجة معينة ولا تشكل توقعات للأداء الفعلي. على الرغم من بذل كل جهد ممكن لضمان دقة المعلومات، فإننا لا نقدم أي ضمان أو ضمان فيما يتعلق بدقة أو اكتمال المعلومات الواردة في هذا التقرير ولا تتحمل كوليرز إنترناشيونال أي مسؤولية على الإطلاق فيما يتعلق بالتوقعات أو الأرقام أو الاستنتاجات الواردة في هذه الوثيقة. يجب عدم التعامل مع أي بيانات أو آراء على أنها نصيحة استثمارية أو تقييمية ويجب ألا يتم الاعتماد عليها للاستثمار أو لأي أغراض أخرى. يتم تشجيع القراء على الرجوع إلى مستشاريهم المحترفين قبل التصرف في أي من المواد الواردة في هذا التقرير.

