

سوق السفر المصدرية الخليجية - الصين

سلسلة أسواق السفر العربية

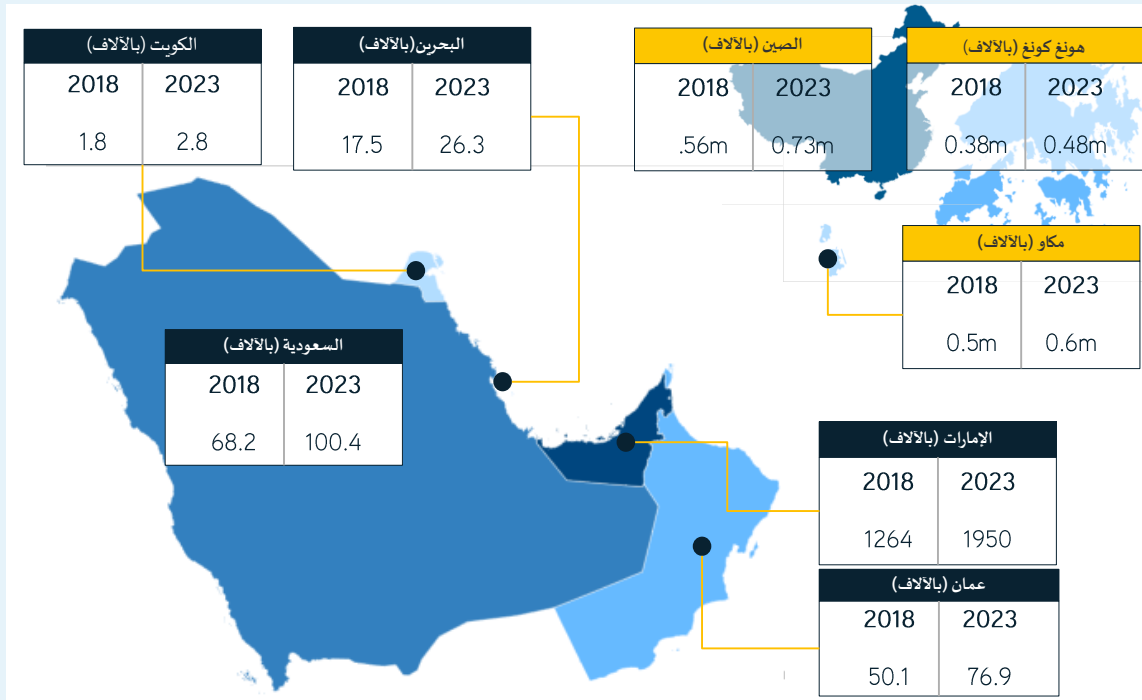
نوفمبر 2019



بتعدادها السكاني البالغ 1.4 مليار نسمة، وتزايد الاهتمام الذي توليه للسياحة الداخلية (معدل نمو 12.3٪ عام 2018) والسياحة الخارجية (معدل نمو 14.7٪ عام 2018)، تعتبر الصين الآن أكبر أسواق العالم إنفاقاً على السياحة الخارجية، حيث بلغ إجمالي إنفاق السياح الصينيين 277 مليار دولار في عام 2018. استفادت الوجهات السياحية في دول مجلس التعاون الخليجي من تلك التطورات، لا سيما دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تحتل الصين المرتبة الثانية والرابعة بأكبر عدد من الزوار في دبي وأبوظبي على التوالي.

السياحة الصينية في الخليج

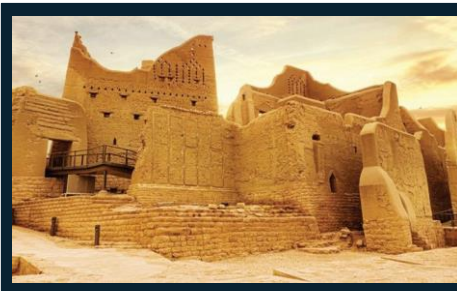
زار ما يقرب من 1,401,600 سائح من الصين والمناطق التابعة لها دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2018، ومن المتوقع أن يرتفع هذا الرقم إلى 2,156,500 بحلول عام 2023. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن ينمو سوق السياحة الواردة إلى الصين من دول الخليج بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 4.8٪ حتى عام 2023.



تركزت النسبة الكبرى من النمو في أعداد الزوار الصينيين بالوجهات السياحية المتطورة مثل دولة الإمارات العربية المتحدة، إلا أنه من المتوقع أن يؤدي فتح السعودية أبوابها للسياحة إلى تحسين جاذبية تلك الوجهة لدى السياح الصينيين بدرجة كبيرة، مما قد يؤدي إلى نمو أكبر مما هو متوقع حالياً.

المصدر: يورومونيتور إنترناشيونال 2019، وكوليرز إنترناشيونال 2019

أبرز معالم السوق: فتح السعودية أبوابها أمام السياح



ساهمت مبادرة إصدار التأشيرات السياحية التي اتخذتها المملكة العربية السعودية في الآونة الأخيرة علاوة على تسهيل حصول السياح الصينيين عليها في زيادة عدد الزوار المتوافدين من الصين إلى المملكة. هذا وتعد السعودية أحدث الوجهات الإقليمية دخولاً إلى سوق السياحة الصينية في منطقة الخليج.

وفقاً لبيانات الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني فقد استفاد 50 ألف سائح من نظام التأشيرات الجديد اعتباراً من شهر نوفمبر 2019، يأتي في مقدمتهم الزوار القادمون من الصين وبريطانيا.

إنفاق السياح الصينيين المتوقع في دول الخليج

	الإمارات	السعودية	عمان	الكويت	البحرين
2018	1,459 دولار	1,582 دولار	730 دولار	1,167 دولار	2,567 دولار
متوسط الإنفاق	1,452.2 دولار				
الصين 1,613 دولار	%11	%15	%18	%17	%12
هونغ كونغ الصينية 1,983 دولار	%11	%15	%18	%17	%12
مكاو الصينية 3,153 دولار	%9	%13	%16	%15	%10

النمو المتوقع بحلول عام 2023

من المتوقع أن يحقق السوق العماني أكبر نمو في إنفاق الزوار الصينيين بحلول عام 2023 مقارنة بعام 2018، حيث يبلغ معدل النمو 16٪ على الأقل، وتليها الكويت بمعدل نمو بنسبة 15٪ على الأقل.

السياح الصينيون القادمون من مكاو هم الأكثر إنفاقاً، حيث بلغ متوسط إنفاقهم 3,153 دولار في عام 2018، إلا أنهم يمثلون أصغر شريحة من شرائح الزوار الصينيين إلى المنطقة.

المصدر: كولينز إنترناشيونال 2019

“

في ضوء النمو المتوقع في الإنفاق وعدد السياح، من المنتظر أن ترتفع إيرادات السياحة في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 71٪ (1.45 مليار دولار) لتصل إلى 3.48 مليار دولار بحلول عام 2023 مقارنة بعام 2018.

”

دولة الإمارات العربية المتحدة – الوجهة المفضلة للسياح الأثرياء

دولة الإمارات العربية المتحدة هي الوجهة المفضلة للسياح الصينيين الأثرياء والبالغ عددهم 1.67 مليون صيني.

وفقاً لدراسات المعهد الصيني لأبحاث السفر للخارج والتي أجراها بالتعاون مع C-Trip، تحتل دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة التاسعة بين الوجهات السياحية الأكثر شعبية لدى هذه الشريحة ذات الإنفاق المرتفع.

يبلغ متوسط إنفاق السياح من تلك الشريحة على باقات السفر الخاصة بهم 3410 دولار، ولا يشمل ذلك الرقم الإنفاق الإضافي على المأكولات والمشروبات والترفيه أو التسوق في الوجهات التي يرتادونها.

للمزيد من المعلومات

كريستوفر لوند

مدير قسم الفنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الرئيسية +971 4 453 7400

موبايل +971 55 899 6110

christopher.lund@colliers.com

فيليب ماكينزي

محلل | فنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الرئيسية +971 4 453 7400

موبايل +971 55 789 9797

Philip.mackenzie@colliers.com

جيمس وارن

مدير | فنادق | منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الرئيسية +971 4 453 7400

موبايل 971 55 736 6767

james.wrenn@colliers.com

كوليرز إنترناشيونال | منطقة الشرق الأوسط
دبي | الإمارات العربية المتحدة

+971 4 453 7400

colliers.com



إخلاء مسؤولية

الحصول على المعلومات الواردة في هذا التقرير من مصادر تعتبر موثوقة. أي معلومات عن المشاريع، مالية أو غير ذلك، تهدف فقط إلى توضيح نقاط حجة معينة ولا تشكل توقعات للأداء الفعلي. على الرغم من بذل كل جهد ممكن لضمان دقة المعلومات، فإننا لا نقدم أي ضمان أو ضمان فيما يتعلق بدقة أو اكتمال المعلومات الواردة في هذا التقرير. ولا تتحمل كوليرز إنترناشيونال أي مسؤولية على الإطلاق فيما يتعلق بالتوقعات أو الأرقام أو الاستنتاجات الواردة في هذه الوثيقة. يجب عدم التعامل مع أي بيانات أو آراء على أنها نصيحة استثمارية أو تقييمية ويجب ألا يتم الاعتماد عليها للاستثمار أو لأي أغراض أخرى. يتم تشجيع القراء على الرجوع إلى مستشاريهم المحترفين قبل التصرف في أي من المواد الواردة في هذا التقرير.